

「企業優位」から「顧客優位」に一変した今日、「勝ち組」への必要不可欠な知識を網羅！

時代を読みこなせ！創造型マーケティング入門



✓ 学習期間：4か月（在籍期間8か月）

📖 教材構成：学習ガイド テキスト（全4冊）
サブテキスト（マーケティング事例と
IT時代のマーケティング戦略）
添削問題（全4回）質問票

👛 受講料：21,600円（消費税8%を含みます）

👤 編集：日本マンパワー

👁️ ねらい：

本講座は、基礎的なマーケティングの体系と知識を最近の動向を踏まえながら習得し、その重要性を認識することを目指しています。

🔍 特色：

- マーケティング活動の一連の流れを、基本から無理なく習得できます。
- 左右見開きと「図・チャート」を多用した要点を把握し易い構成により、学習効果が高まります。
- より実践的な知識習得を目指し、「事例」は身近な日本企業を、またWeb等のマーケティング事情も取り上げました。
- マーケティング戦略に不可欠な「営業戦略」にも焦点を当て、実践的・効果的な戦略策定への思考能力を習得します。

1 マーケティングの基本

マーケティングとは、経営戦略との関係、マーケティング戦略の基本構造 他

2 マーケティング戦略

マーケティング・リサーチ、標的市場の設定、製品戦略、価格戦略、チャネル戦略 他

3 営業戦略・新製品開発

営業（人的販売）戦略、営業活動への応用、新製品開発 他

●サブテキスト：

マーケティング事例とIT時代のマーケティング戦略
参考となる日本企業の事例を解説するとともに、ITをはじめとする新しいマーケティング戦略（手法）に関して、詳細な解説を加えます。



👤 一般社団法人日本経営協会 / (株)日本マンパワー

003-C0-LM1-01_08-1712-01